

Clôture de la Campagne de financement 2006 et Lancement de la Campagne 2007 de la Fondation Ressources-Jeunesse!

Montréal, le 23 mai 2007 – Monsieur Daniel Garant, Vice-président exécutif – Finances et chef des services financiers d'Hydro-Québec et Président des Campagnes de financement 2006 et 2007 de la Fondation Ressources-Jeunesse (FRJ), a procédé à la Clôture de la Campagne 2006 de la FRJ. Cette Campagne, menée en collaboration avec vingt-sept Patrons d'honneur issus de la communauté des affaires et avec la participation de Me L. Yves Fortier, Président et associé principal d'Ogilvy Renault à titre de Président d'honneur de la Campagne 2007, a permis d'amasser un montant de 350 000 \$, atteignant ainsi l'objectif qui avait été fixé !

Forte de cet appui financier, la FRJ poursuit sa mission auprès des jeunes adultes sans emploi en facilitant leur intégration durable au marché du travail et l'auto-gestion de leur carrière. Grâce à la générosité de plusieurs centaines d'entreprises, la Fondation Ressources-Jeunesse a pu maintenir et développer ses programmes et services de même qu'étendre ses activités de recherche et de développement.

Dans le cadre de cet événement, Monsieur Daniel Garant a également procédé au Lancement de la Campagne 2007 de la Fondation Ressources-Jeunesse. Monsieur Garant, qui a accepté de présider cette campagne pour une deuxième année consécutive, compte sur l'appui et la collaboration de dix-neuf patrons d'honneur issus de la communauté des affaires ainsi que sur l'implication de Me L. Yves Fortier, Président, qui a accepté à nouveau de s'impliquer à titre de Président d'honneur de la Campagne 2007, pour atteindre l'objectif fixé à 400 000 \$.

Les membres du Cabinet d'honneur de la Campagne 2007 agiront à titre d'ambassadeurs de la FRJ en sollicitant les dirigeants d'entreprises. C'est sous le thème « Poser un geste pour éclairer l'avenir des jeunes » qu'ils feront appel à leur générosité.

La Fondation Ressources-Jeunesse est impliquée auprès des jeunes adultes en recherche d'emploi depuis 1979. Grâce aux travaux de son Laboratoire de recherche et de développement, la FRJ adapte ses interventions aux besoins de sa clientèle afin d'assurer leur insertion socioprofessionnelle à long terme, en plus de diffuser ses résultats de recherche au grand public. C'est ce qui fait de la Fondation Ressources-Jeunesse un organisme unique, son objectif étant non seulement de permettre à ses jeunes clients de décrocher un emploi dans leur domaine mais aussi de se maintenir en emploi et de se réorienter dans un marché en constante évolution. Le taux de placement exceptionnel de la Fondation Ressources-Jeunesse, de plus de 90%, se situe parmi les plus élevés au pays.

-30-

Renseignements : Caroline Girard, agente aux communications
Fondation Ressources-Jeunesse
(514) 982-0577 ♦ www.frj.qc.ca