

LA FONDATION RESSOURCES-JEUNESSE AMASSE 325 000 \$ EN 2008 ET ACCUEILLE UN NOUVEAU PRÉSIDENT POUR LA CAMPAGNE DE SON 30^E ANNIVERSAIRE.

MONTRÉAL, le 27 mai 2009 – La Fondation Ressources-Jeunesse (FRJ) lance aujourd’hui la Campagne de financement de son 30^e anniversaire (1979-2009) et clôture sa Campagne 2008!

Lancement de la Campagne 2009

La Fondation Ressources-Jeunesse est heureuse d’annoncer que la présidence de la **Campagne du 30^e anniversaire** sera assumée par **monsieur Jean-Hugues Lafleur, Vice-président — Financement, trésorerie et caisse de retraite d’Hydro-Québec**. Monsieur Lafleur compte sur l’appui et la collaboration de dix-huit Patrons d’honneur ainsi que sur l’implication de monsieur Yves Fortier, Président et associé principal d’Ogilvy Renault, qui a accepté de renouveler sa participation à titre de Président d’honneur. **L’objectif de cette Campagne 2009 qui s’inscrit dans le cadre des célébrations du 30^e anniversaire de la Fondation a été fixé à 350 000 \$.**

Les membres du Cabinet d’honneur de la Campagne 2009 agiront à titre d’ambassadeurs de la FRJ en sollicitant leur réseau d’affaires. C’est sous le thème « Voyez loin, pensez jeunes » qu’ils feront appel à la générosité de tous.

Clôture de la Campagne 2008

Monsieur Daniel Garant, Président de la Campagne de financement 2008, a amassé, avec la contribution de son Cabinet d’honneur et avec la participation de monsieur Yves Fortier, à titre de Président d’honneur, la somme de 325 000 \$. La Fondation Ressources-Jeunesse souligne l’immense contribution de monsieur Garant qui a agi à titre de Président des trois dernières Campagnes (2006-2007-2008) qui ont permis, avec l’aide de ses collaborateurs, de recueillir plus de 900 000 \$.

Pour plus de renseignements sur la Campagne et pour suivre son évolution, consultez le www.frj.qc.ca/financement.

Depuis 30 ans, la FRJ œuvre dans les domaines de l’employabilité des jeunes adultes sans emploi et de leur intégration au marché du travail dans la perspective d’un cheminement de carrière réussi. Les participants bénéficient de programmes, de services et d’activités diversifiés dans un cadre professionnel adapté à leurs besoins. Le Laboratoire de recherche et de développement réalise des études et des expérimentations qui permettent d’optimiser les connaissances sur l’emploi et la carrière, d’innover et d’adapter les programmes de la Fondation aux besoins actuels de sa clientèle et du marché du travail.

La FRJ constitue la référence pour les jeunes adultes en cheminement de carrière et pour l’entreprise en quête de relève. Dans cet esprit, devenir partenaire de la Fondation c’est aussi faire un choix de société pour valoriser la persévérance scolaire, l’inclusion au marché du travail et promouvoir le vivre ensemble.

— 30 —