

## 344 423 \$ POUR LA FONDATION RESSOURCES-JEUNESSE EN 2009 ET UN OBJECTIF DE 350 000 \$ POUR 2010 !

MONTRÉAL, le 27 mai 2010 – La Fondation Ressources-Jeunesse (FRJ), un organisme à but non lucratif qui aide les jeunes adultes à s'intégrer de manière durable au marché du travail, a réuni ce matin des membres de son réseau pour marquer la fin de sa campagne de financement 2009 et lancer celle de 2010.

### ***Clôture de la campagne 2009***

Jean-Hugues Lafleur, vice-président - Financement, trésorerie et caisse de retraite d'Hydro-Québec, a souligné le travail remarquable des 18 membres du cabinet d'honneur de la campagne de financement 2009, année qui marquait le 30<sup>e</sup> anniversaire de l'organisme. Ensemble ils ont recueilli un total de 344 423 \$. Deux participants des programmes de la FRJ ont témoigné de leur expérience, en mentionnant que les outils et les ateliers dont ils ont bénéficié à la Fondation ont eu un impact majeur sur leurs techniques de recherche d'emploi et leur ont fourni une nouvelle perspective sur la gestion de leur carrière.

### ***Lancement de la campagne 2010***

Accompagné par Yves Fortier, président émérite d'Ogilvy Renault, qui agit à titre de président d'honneur de la campagne depuis 5 ans, Jean-Hugues Lafleur a généreusement accepté de reprendre le flambeau de président pour une deuxième année. Avec le cabinet d'honneur, ils ont fixé l'objectif de la campagne de financement 2010 à 350 000 \$.

Forte du succès retentissant de la campagne 2009, toute l'équipe de la FRJ est persuadée que le réseau des gens d'affaires sera encore une fois sensible à la nécessité d'investir dans l'avenir professionnel des jeunes.

*Depuis plus de 30 ans, la FRJ œuvre dans les domaines de l'employabilité des jeunes adultes sans emploi et de leur intégration au marché du travail dans la perspective d'un cheminement de carrière réussi. Les participants bénéficient de programmes, de services et d'activités diversifiés dans un cadre professionnel adapté à leurs besoins. Le Laboratoire de recherche et de développement réalise des études et des expérimentations qui permettent d'optimiser les connaissances sur l'emploi et la carrière, d'innover et d'adapter les programmes de la Fondation aux besoins actuels de sa clientèle et du marché du travail.*

*La FRJ constitue la référence pour les jeunes adultes en cheminement de carrière et pour l'entreprise en quête de relève. Dans cet esprit, devenir partenaire de la Fondation c'est aussi faire un choix de société pour valoriser la persévérance scolaire, l'inclusion au marché du travail et promouvoir le vivre ensemble.*

— 30 —