



FONDATION
RESSOURCES
JEUNESSE

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011
DONATEURS ET PARTENAIRES

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

La Fondation Ressources-Jeunesse estime que tous ses donateurs et partenaires méritent une forme de reconnaissance. C'est ce que vise le présent programme.

Dans le cas des donateurs, le programme de reconnaissance entre en vigueur dès la réception du don et se poursuit pendant toute la durée de la campagne de financement. La visibilité est offerte tant que le don est renouvelé.

Dans le cas des partenaires, le programme de reconnaissance demeure en vigueur pour la durée du partenariat.

La Fondation s'engage à communiquer avec chaque donateur ou partenaire pour lui expliquer le programme de reconnaissance. Il est de la responsabilité du donateur ou du partenaire d'informer la Fondation des formes de reconnaissance qu'il souhaite.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

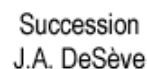
PARTENAIRES MAJEURS

Les partenaires majeurs entretiennent des liens de collaboration et d'échanges étroits avec la Fondation. Ils peuvent être des donateurs (50 000 \$ ou plus) ou œuvrer avec la FRJ dans le cadre d'ententes de service, de commandites, de partenariats d'affaires, etc.

Votre visibilité

- Mention et logo dans le rapport d'activités de la Fondation.
- Communiqué de presse diffusé auprès des médias.
- Logo sur le bandeau inférieur du site Internet de la Fondation.
- Forme de reconnaissance personnalisée.

PARTENAIRES MAJEURS



PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

DONATEURS

CATÉGORIE BIENFAITEURS **DON ENTRE 10 000 \$ ET 49 999 \$**

Votre visibilité

- Mention et logo dans le rapport d'activités de la FRJ.
- Communiqué de presse diffusé auprès des médias et sur le site Internet de la FRJ.
- Mention du nom de l'entreprise au tableau d'honneur dans les bureaux de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo affiché lors du lancement de la campagne de financement 2012 et lors d'une conférence (choix de thématiques).
- Logo sur la page d'accueil du site Internet de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo et hyperlien dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.
- Mention du nom de l'entreprise dans le dépliant de la campagne de financement 2012.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

DONATEURS

CATÉGORIE PARTENAIRES

DON ENTRE 5 000 \$ 9 999 \$

Votre visibilité

- Mention du nom de l'entreprise au tableau d'honneur dans les bureaux de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo affiché lors du lancement de la campagne de financement 2012 et lors d'une conférence (choix de thématiques).
- Logo sur la page d'accueil du site Internet de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo et hyperlien dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.
- Mention du nom de l'entreprise dans le dépliant de la campagne de financement 2012.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

DONATEURS

CATÉGORIE ASSOCIÉS **DON ENTRE 3 000 \$ ET 4 999 \$**

Votre visibilité

- Logo affiché lors du lancement de la campagne de financement 2012 et lors d'une conférence (choix de thématiques).
- Logo sur la page d'accueil du site Internet de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo et hyperlien dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.
- Mention du nom de l'entreprise dans le dépliant de la campagne de financement 2012.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

DONATEURS

CATÉGORIE AFFILIÉS

DON ENTRE 1 000 \$ ET 2 999 \$

Votre visibilité

- Logo sur la page d'accueil du site Internet de la FRJ pendant 1 mois.
- Logo et hyperlien dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.
- Mention du nom de l'entreprise dans le dépliant de la campagne de financement 2012.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

DONATEURS

CATÉGORIE COLLABORATEURS

DON DE 999 \$ ET MOINS

Votre visibilité

- Nom et hyperlien dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.
- Mention du nom de l'entreprise dans le dépliant de la campagne de financement 2012.

PROGRAMME DE RECONNAISSANCE 2011

TABLEAU SYNTHÈSE DONATEURS

	Mention et logo dans le rapport d'activités de la FRJ.	Communiqué de presse diffusé auprès des médias et sur le site Internet de la FRJ.	Mention du nom de l'entreprise au tableau d'honneur de la FRJ pendant 1 mois.	Logo affiché lors du lancement de la campagne et lors d'une conférence.	Logo sur la page d'accueil du site Internet de la FRJ pendant 1 mois.	Mention de l'entreprise dans la section Financement du site Internet de la FRJ pour la durée de la campagne.	Mention du nom de l'entreprise dans l'encart de la campagne de financement 2012.
BIENFAITEURS 10 000 \$ à 49 999 \$	✓	✓	✓	✓	✓	Logo et hyperlien	✓
PARTENAIRES 5 000 \$ à 9 999 \$			✓	✓	✓	Logo et hyperlien	✓
ASSOCIÉS 3 000 \$ à 4 999 \$				✓	✓	Logo et hyperlien	✓
AFFILIÉS 1 000 \$ à 2 999 \$					✓	Logo et hyperlien	✓
COLLABORATEURS 999 \$ et moins						Nom et hyperlien	✓